
Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?
Consumidores y usuarios

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones) España, Comunidad de Madrid

Trayectos o rutas de especial interés para el particular o institución representada (máximo 4.000 caracteres)

Trayecto autobús Madrid a Granada.

Metro línea 1 Ríos Rosas a sierra de Guadalupe.

Línea autobús T31 y 130 bus urbano de Madrid.

Valoración general del sector

En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte

2

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)

2

En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte

5

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte

5

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:

Debería recaer sobre el conjunto de usuarios del transporte interurbano, agrupando las

líneas rentables y no rentables de forma que el coste se reparta entre los viajeros

Otras cuestiones

Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para sus viajes interurbanos

- **Vehículo privado:** 2 o menos veces/año
- **Vehículo compartido:** 2 o menos veces/año
- **Autobús:** Más de 2 veces/semana
- **Tren:** Más de 2 veces/semana
- **Avión:** 2 o menos veces/año
- **Ferry/marítimo:** 2 o menos veces/año

¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)
ALSA, EMT

Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano

- **Tarifa:** Insatisfecho
- **Frecuencia de las salidas:** Muy insatisfecho
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Satisfecho
- **Calidad, confort y seguridad:** Muy insatisfecho
- **Relación calidad/precio:** Muy insatisfecho
- **Valoración global del servicio:** Muy insatisfecho

En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?

- **Tarifa:** Mejoraría
- **Frecuencia de las salidas:** Mejoraría
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Mejoraría
- **Calidad, confort y seguridad:** Mejoraría
- **Relación calidad/precio:** Mejoraría
- **Valoración global del servicio:** Mejoraría

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)

Oliva Quesada

